

< PR 活動



PR 活動や情報提供と言うけれど何を指すの？

PR は、うちは 24 時間体制で、へき地も可能であることを強みにやっていますよ！のように会社のアピールすること

情報提供 は、利用者様の訪問時の様子などを病院やケアマネさんに連絡・共有すること！と思ってもらいたいよ



なるほど～でも**情報提供**ってそんなに大事??
記録とか報告書とか大変で、

まずは何より**医療の質を落とさない**ために大事だね！
受診だけでは変化を捉えることは難しく、自分たちのタイムリーな報告が適切な治療につながる。利用者様のために大事なことになるね！



そっか！入院中は常に把握できるけど退院後は分かりづらく、**再入院**にもつながってしまうのか。。

また、**生活状況**は関係機関も分かりづらいから、いつも訪問している自分たちの情報が唯一の頼りになることもあるよ！



うんうん。病気は環境や食生活、活動状況、対人関係などでも大きく影響を受けるから大事な情報だね💡

ですね！要は「訪問時の出来事」や「日頃やっていること」をお伝えすれば良くてこと！良い取り組みをしているならなおさらお伝えしましょう！



たしかに！病院から、いつもありがとうございますって言われて嬉しかったな～**やりがい**、**モチベーション**にもつながりそう！

その通り！そして連携を重ねることで「あのステーションは丁寧に関わってくれる」「またあそこに頼もう」と関係機関との**信頼関係**が生まれるね🌟
逆に信頼されなければ、他の事業所に頼もう～となり、自分たちの看護で救っていく人はいなくなる＝訪問も減っていくね↓↓



今日の〇〇さんの件、私が相談員さんに連絡しておきます！

